

БРИФ
на разработку дизайна формы для персонала
трамвайного проекта «Чижик»

«Транспортная концессионная компания» (ООО «ТКК»), далее «Организатор», объявляет творческий конкурс на разработку дизайна корпоративной формы для персонала трамвайного проекта «Чижик».

У вас есть уникальная возможность стать дизайнером униформы нового транспортного сервиса Санкт-Петербурга и получить всеобщую известность.

Участвовать в конкурсе могут все желающие, как профессионалы, так и любители.

Задачи:

разработать дизайн униформы для мужчин и женщин,
специальность: ВОДИТЕЛЬ и КОНТРОЛЕР,
сезонность: зимний и летний комплект.

Цели:

создать корпоративный образ, который должен соединить в себе традиции петербургского гостеприимства и высокую культуру нового транспортного сервиса.

Требования:

1. Творческая работа высылается в электронном виде на адрес info@chizik-lrt.ru, с пометкой «конкурс на разработку формы» и должна содержать:

- эскизы в цветном изображении, выполненные в любой технике (файлы с изображением (рисунком) объемом не более 5 Мб каждый, размер не менее 2000 пикселей по длинной стороне рисунка) в любом из следующих форматов JPG, GIF, PNG);
- описание идеи в виде небольшого эссе;
- заполненную анкету.

2. Описание стиля - классический, функциональный, с удобными для работы и хранения элементами, не допускаются ассиметричные края.

3. Состав комплекта (возможные варианты):

Наименование предметов формы ВОДИТЕЛЯ	Наименование предметов формы КОНТРОЛЕР
- головной убор - костюм (куртка, брюки) - костюм (пиджак, брюки) - костюм (жилет, брюки) - рубашка короткий / длинный рукав - блузка короткий / длинный рукав - свитер / водолазка	- головной убор - костюм (куртка, брюки) - костюм (пиджак, брюки) - костюм (жилет, брюки) - рубашка короткий / длинный рукав - блузка короткий / длинный рукав - свитер / водолазка

4. Рисунок общего вида униформы (8 комплектов):

- форма водителя летний комплект (мужчина);
- форма водителя зимней комплект (мужчина);
- форма контролера летний комплект (мужчина);
- форма контролера зимний комплект (мужчина);
- форма водителя летний комплект (женщина);
- форма водителя зимней комплект (женщина);
- форма контролера летний комплект (женщина);
- форма контролера зимний комплект (женщина);

5. Рисунок человека в полный рост в униформе спереди и сбоку (2 вида) в цвете.
6. Описание основных деталей и элементов комплекта
7. Рисунок увеличенных элементов и деталей, на чем участник конкурса хочет акцентировать внимание.
8. Обязательно:
расположение слева на груди места под именной бейдж, наличие световозвращающих элементов, места для крепления знаков отличия, место для крепления видеокамеры (форма кондуктора), перчатки и сумка (форма кондуктора).
9. Цветовая гамма:
основные цвета – темно-серый, салатовый;
дополнительные – в соответствии с цветами, указанными в руководстве по использованию фирменного стиля.
10. Допускаются аксессуары: галстук, зажим для галстука, шарф, платок нашейный, значок.
11. Дизайн обуви не требуется.

Ограничения по решениям:

сложные для последующей реализации решения, архаичные графические приемы

Критерии оценки:

уникальность идеи и стиль;
практичность и удобство;
доступность и простота воспроизведения;
соответствие условиям брифа и образу бренда;

Сроки проведения и вознаграждение:

Конкурс проводится в период с 1 июля 2017г. по 31 декабря 2017г.
Место рассмотрения конкурсных работ и подведение итогов – Санкт-Петербург.

Прием конкурсных работ – 1 июля 2017 г. – 30 сентября 2017г.

Победитель будет определен независимым жюри, состоящим из Представителей Организатора конкурса, путем голосования.
Информирование финалистов о результатах конкурса будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на сайте Организатора, расположенном по адресу chizhik-lrt.ru и по контактному телефону указанному, в Анкете участника.

I место – заключение договора на сумму 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.